

**PR-компания «ОРГАНИЗАТОР»**  
адрес: Алтайский край,  
г. Барнаул, ул. Гоголя д. 55,  
2 этаж, офис №6  
телефон: +7(3852) 60-97-86  
e-mail: ea@organizator-pr.ru  
www.organizator-pr.ru



*PR-Компании «ОРГАНИЗАТОР» исполнилось 4 года! 15 апреля 2008 г. в Барнауле появилась PR-Компания «ОРГАНИЗАТОР», которая позиционируется на рынке как «ваш внештатный маркетолог». Распланировать бюджет на рекламу, заключить многомиллионный контракт, правильно встретить деловых партнеров, а также что интересного произошло за этот период существования компании, знает и делится с читателями журнала «Business to Business» генеральный директор PR-Компании «ОРГАНИЗАТОР» – Екатерина Оселедченко*

# ВНЕШТАТНЫЙ МАРКЕТОЛОГ

**– Екатерина, в чем же заключается деятельность «ОРГАНИЗАТОРА»?**

– Работая с нами, Вы, по сути получаете ВНЕШТАТНОГО МАРКЕТОЛОГА и все, что входит в его обязанности. В общем, я могла бы описать сферу нашей деятельности как оказание услуг в области медиа-планирования и реализации комплексных рекламных кампаний, организации выставок, PR-консалтинга, Event Management, разработки нового бренда или проведения ребрендинга.

Наша задача организовать на высоком уровне различные мероприятия для любого бизнеса. Мы проводим крупномасштабные медиа-кампании (СМИ, ТВ, наружная реклама, промо-акции), выставки, пресс-конференции, презентации, семинары, открытие новых офисов, корпоративные вечеринки, встречи важных гостей фирмы, в том числе иностранных деловых партнеров и многое другое.

Для нас нет ничего невозможного. В сфере рекламы мы охватываем все области, причем по прайсовым ценам региона. Т.е. клиент, придя к нам, получает полный комплекс услуг. Рекламные бюджеты расходуются те же, а время наши клиенты экономят!

**– Я знаю, что на протяжении многих лет Вы успешно работали в банковской сфере в отделе PR, как появилась идея создать собственный бизнес, как все начиналось?**

– Проработав в банковской сфере, я поняла, что даже для самых крупных банков с миллионным рекламным бюджетом, порой сложно своими усилиями, заключив договора с множеством рекламных агентств укладываться в короткие сроки, например, для открытия новых офисов, проведения ребрендинга, выставок и т.д. Я реально увидела назревшую потребность в организации, которая бы взяла на себя функции отделов PR, рекламы, маркетинга, т.е. по сути работу штатного маркетолога.

Так, имея обширную базу данных, мы выступаем в роли организаторов, исполнителей и помощников.

Мы беремся за целый комплекс работ, вне зависимости от выделенного бюджета.

**– Ваша фирма открылась 4 года назад, каких результатов Вы достигли? И каковы дальнейшие планы?**

– За прошедший период нам удалось провести ряд мероприятий, которыми мы можем гордиться. Мы организовывали открытие новых офисов, например, банкам (Московские представительства), проводили выставки, различные корпоративные вечеринки, PR - акции, в том числе социальные и благотворительные мероприятия разного уровня, участвовали неоднократно в Федеральных проектах. Но это только начало, так как спрос есть, постоянно появляются новые клиенты. Мы исследуем новые горизонты, наш профиль ограничен только недостатком количества часов в сутках.

**– На Ваш взгляд, в чем заключается успех любого PR-агентства?**

– На мой взгляд, как и в любой другой организации, кадры решают всё. Именно поэтому для работы в нашей компании мы стараемся привлечь только высококвалифицированных сотрудников. Практически все они имеют образование в сфере PR, маркетинга или рекламы. Некоторые прошли обучение и стажировку за границей. Перед сотрудниками ставится задача заменить штатного маркетолога для клиента, быть «правой рукой», иметь ответ на любой вопрос в области рекламы и организации работы. Главное, конечно, это практический опыт и желание стремиться к чему-то новому.

В заключение, хочется поздравить всех тех, кто принимал участие в деятельности нашей компании за 4 года и сказать слова благодарности всем нашим клиентам за доверие и взаимопонимание, партнерам – за многолетнее сотрудничество, коллективу PR-Компании «ОРГАНИЗАТОР», за неутомимость в работе, слаженность действий, постоянное развитие, знания и опыт!